

« LA FÉDÉRATION EST UN VÉRITABLE SOUTIEN POUR CRÉDIBILISER LA PROFESSION »

Spécialiste de l'objet publicitaire et du cadeau d'entreprise en Nouvelle Aquitaine depuis 1986, Objet Bordeaux est dirigée depuis 2008 par Anne et Dorothée Sammarcelli, qui ont pris la suite de leur père, Jean-Louis, fondateur de l'entreprise. Dorothée Sammarcelli nous explique les raisons qui ont poussé Objet Bordeaux à rejoindre la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO), dès 2010.

Quelles sont les valeurs défendues par Objet Bordeaux ?

Nos valeurs ajoutées sont la proximité (nous disposons de trois commerciaux sur le terrain), la réactivité, la qualité (toutes les marchandises passent par Objet Bordeaux pour validation de conformité) et le service (nous mettons un entrepôt de stockage à la disposition de nos clients, qui ont de moins en moins de place pour stocker leurs objets). Notre clientèle, très variée, est essentiellement constituée de PME et des administrations régionales. Enfin, nous menons deux projets importants à court terme : recruter un nouveau commercial terrain et étoffer notre présence sur internet.

Pourquoi avez-vous adhéré à la 2FPCO ? Participez-vous aux activités de la Fédération (soirées, apéritifs, collèges, assemblée générale) ?

Nous sommes entrés dans la Fédération en 2010, sur le conseil de plusieurs fournisseurs. Nous avions besoin d'informations fiables, notamment réglementaires et statistiques, sur le marché de l'objet publicitaire. Grâce à notre adhésion à la Fédération,



« IL FAUT ÊTRE
 CONSCIENT QUE CERTAINES
 ADMINISTRATIONS EXIGENT
 AUJOURD'HUI D'AVOIR DES
 FOURNISSEURS ADHÉRENTS
 DE LA 2FPCO »

nous avons accès à une information de qualité et nous apprécions la réactivité dans les réponses aux questions posées. A mon sens, la 2FPCO est un vecteur sérieux de notre profession auprès des annonceurs, surtout des « grands » annonceurs. Et si nous participons assez peu aux différentes manifestations organisées par la Fédération, qui se tiennent rarement en région, nous nous tenons informés de toutes les actualités de la 2FPCO.

Quel message feriez-vous passer aux non adhérents ?

La 2FPCO est un vrai partenaire, notamment dans la recherche d'informations. La Fédération est également un véritable soutien pour crédibiliser la profession : il faut être conscient que certaines administrations exigent aujourd'hui d'avoir des fournisseurs adhérents de la 2FPCO. De plus, la communication de la 2FPCO est ludique et pertinente. Plus nous serons nombreux à la relayer, plus nous ferons reconnaître les atouts de l'objet média !

www.pro.2fpco.com

OBJET BORDEAUX

Objet Bordeaux est une entreprise familiale créée en 1986 par Jean-Louis Sammarcelli. Depuis 2008, la société est dirigée par les deux filles du fondateur, Anne et Dorothée Sammarcelli. Aujourd'hui, Objet Bordeaux, seule entreprise de Nouvelle Aquitaine du secteur de l'objet de communication à disposer de la certification ISO 9001:2007, emploie huit personnes et réalise un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. Depuis 2015, Objet Bordeaux couvre, outre la Nouvelle Aquitaine, la région Occitanie.